

La Encuesta Mundial Sobre Tabaco en Jóvenes (GYTS), un componente del Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco (GTSS), es una encuesta mundial para monitorear el consumo de tabaco entre los jóvenes y dar seguimiento a los indicadores clave del control del tabaco. La GYTS es una encuesta transversal, representativa a nivel nacional, realizada en escuelas y que utiliza un cuestionario básico estandarizado, un diseño de muestra estandarizado y un protocolo de recolección de datos estandarizado.

La GYTS 2025 Paraguay fue una encuesta escolar a estudiantes en 7mo–1er (a los que típicamente asisten estudiantes de 13 a 15 años). Se usó un diseño muestral bietápico por conglomerados para producir datos representativos de todos los estudiantes en 7mo–1er en Paraguay. En la primera etapa, se seleccionaron 56 escuelas con probabilidad proporcional al tamaño de la matrícula. En la segunda etapa, se seleccionaron clases aleatoriamente y todos los estudiantes en las clases seleccionadas fueron elegibles para participar.

La GYTS Paraguay midió el consumo de cualquier producto de tabaco, tabaco fumado, tabaco sin humo, susceptibilidad, uso de cigarrillos electrónicos, la cesación, la exposición al humo de tabaco, el acceso y disponibilidad, publicidad y promoción del tabaco, publicidad y promoción antitabaco, y conocimientos y actitudes. Los estudiantes registraron sus respuestas a cada pregunta en una hoja de respuestas escaneable por computadora.

La tasa de respuesta de escuela fue 96.4%, la tasa de respuesta de estudiante fue 81.4%, y la tasa de respuesta total fue 78.5%. Un total de 5012 estudiantes participaron en la GYTS Paraguay de los cuales 3662 tenían entre 13 y 15 años. Debajo se presentan estimaciones de prevalencia (porcentajes) e intervalos de confianza del 95%.

Resultados de estudiantes de 13 a 15 años	Total	Hombres	Mujeres
Consumo de tabaco			
<i>Cualquier consumo de tabaco</i>			
Porcentaje de estudiantes que actualmente consumen algún producto de tabaco (cigarrillos, otros productos de tabaco para fumar, tabaco sin humo)	11.4 (9.0 - 14.2)	11.4 (8.5 - 15.2)	10.6 (8.6 - 13.0)
Porcentaje de estudiantes que alguna vez consumieron productos de tabaco (cigarrillos, otros productos de tabaco para fumar, tabaco sin humo)	23.6 (19.7 - 28.0)	24.4 (19.7 - 29.9)	22.2 (18.5 - 26.3)
<i>Tabaco fumado</i>			
Porcentaje de estudiantes que actualmente consumen algún producto de tabaco	9.5 (7.5 - 12.1)	9.3 (6.9 - 12.4)	9.1 (7.1 - 11.6)
Porcentaje de estudiantes que actualmente fuman cigarrillos	7.4 (5.5 - 10.0)	7.1 (5.0 - 10.1)	7.2 (5.2 - 9.8)
Porcentaje de estudiantes que fumaron cigarrillos durante 20 o más días de los últimos 30 días	1.4 (0.9 - 2.3)	2.0 (1.2 - 3.1)	0.9 (0.4 - 2.0)
Porcentaje de estudiantes que actualmente fuman productos de tabaco distintos de los cigarrillos	4.1 (3.2 - 5.3)	4.4 (3.2 - 6.0)	3.5 (2.6 - 4.8)
Porcentaje de estudiantes que alguna vez fumaron algún producto de tabaco	20.6 (17.2 - 24.4)	20.9 (17.0 - 25.4)	19.9 (16.3 - 24.1)
Porcentaje de estudiantes que alguna vez fumaron cigarrillos	17.4 (14.5 - 20.8)	18.0 (14.7 - 21.9)	16.5 (13.1 - 20.4)
Porcentaje de estudiantes que alguna vez han fumado productos de tabaco distintos de los cigarrillos	9.3 (7.6 - 11.4)	10.6 (8.0 - 13.9)	7.6 (6.4 - 9.1)
<i>Tabaco sin humo</i>			
Porcentaje de estudiantes que actualmente consumen productos de tabaco sin humo	3.4 (2.4 - 4.6)	3.5 (2.1 - 5.9)	2.9 (2.2 - 3.9)
Porcentaje de estudiantes que alguna vez consumieron productos de tabaco sin humo	6.9 (5.1 - 9.1)	8.2 (5.8 - 11.4)	5.2 (3.9 - 6.9)

Resultados de estudiantes de 13 a 15 años	Total	Hombres	Mujeres
Susceptibilidad			
Porcentaje de personas que nunca han consumido tabaco y que son susceptibles de consumirlo en el futuro	20.0 (18.1 - 22.1)	20.0 (17.6 - 22.5)	19.7 (17.0 - 22.7)
Uso de cigarrillos electrónicos			
Porcentaje de estudiantes que actualmente usan cigarrillos electrónicos	20.0 (16.7 - 23.7)	19.3 (15.4 - 23.8)	19.9 (16.6 - 23.6)
Porcentaje de estudiantes que alguna vez han usado cigarrillos electrónicos	37.8 (33.8 - 41.9)	37.3 (32.8 - 42.0)	37.7 (33.2 - 42.5)
Cesación			
Porcentaje de fumadores actuales que desean dejar de fumar ahora	62.8 (45.1 - 77.6)	64.7 (41.2 - 82.7)	66.5 (44.1 - 83.3)
Porcentaje de fumadores actuales que intentaron dejar de fumar durante los últimos 12 meses	66.8 (53.1 - 78.2)	69.4 (51.8 - 82.8)	67.7 (50.7 - 81.0)
Porcentaje de fumadores actuales que creen que podrían dejar de fumar si quisieran	82.0 (73.1 - 88.4)	83.2 (68.0 - 92.0)	84.5 (67.1 - 93.6)
Porcentaje de fumadores actuales que han recibido ayuda o asesoramiento para dejar de fumar a través de un programa o campaña de cesación tabáquica	25.6 (18.6 - 34.1)	31.2 (20.5 - 44.3)	15.7 (8.6 - 27.1)
Exposición al humo de tabaco			
Porcentaje de estudiantes que estuvieron expuestos al humo del tabaco en casa en los últimos 7 días	29.8 (26.5 - 33.3)	28.8 (25.6 - 32.2)	30.7 (26.4 - 35.5)
Porcentaje de estudiantes que estuvieron expuestos al humo del tabaco en lugares públicos cerrados en los últimos 7 días	45.7 (43.5 - 47.8)	44.5 (41.8 - 47.1)	46.8 (43.0 - 50.6)
Porcentaje de estudiantes que estuvieron expuestos al humo del tabaco en lugares públicos al aire libre en los últimos 7 días	49.3 (46.9 - 51.7)	46.6 (44.3 - 48.9)	52.2 (47.8 - 56.6)
Porcentaje de estudiantes que vieron a alguien fumando dentro o fuera del edificio escolar en los últimos 30 días	30.5 (25.9 - 35.5)	28.8 (24.0 - 34.2)	31.7 (25.7 - 38.4)
Acceso y disponibilidad			
Porcentaje de fumadores actuales que compraron sus cigarrillos en una tienda, supermercado, puesto callejero o quiosco en los últimos 30 días	34.9 (25.7 - 45.3)	32.2 (19.8 - 47.7)	36.5 (23.0 - 52.5)
Porcentaje de fumadores actuales que intentaron comprar cigarrillos y no se les impidió hacerlo debido a su edad en los últimos 30 días	54.5 (39.5 - 68.7)	61.3 (41.5 - 78.0)	49.2 (30.5 - 68.1)
Porcentaje de fumadores actuales que compraban cigarrillos sueltos (unidades individuales)	37.9 (23.6 - 54.8)	35.4 (21.3 - 52.7)	-
Publicidad y promoción			
<i>Publicidad y promoción del tabaco</i>			
Porcentaje de estudiantes que visitaron puntos de venta en los últimos 30 días y que vieron publicidad de productos de tabaco en dichos puntos de venta	60.1 (56.2 - 63.9)	59.1 (54.1 - 63.9)	61.3 (55.4 - 66.9)
Porcentaje de estudiantes que vieron televisión, películas o servicios de transmisión de video en los últimos 30 días y que, la mayoría de las veces o siempre, vieron a alguien consumiendo productos de tabaco o de nicotina	11.7 (10.0 - 13.5)	11.3 (9.3 - 13.6)	12.0 (10.2 - 14.2)
Porcentaje de estudiantes a quienes les fuera ofrecido alguna vez un producto de tabaco o nicotina de forma gratuita por una persona que no fuera familiar ni amigo	21.5 (18.4 - 25.0)	23.2 (19.4 - 27.4)	20.1 (15.8 - 25.3)

Resultados de estudiantes de 13 a 15 años	Total	Hombres	Mujeres
Porcentaje de estudiantes que poseen algún objeto con el logotipo de una marca de productos de tabaco	14.3 (12.5 - 16.2)	16.0 (13.6 - 18.7)	12.6 (10.6 - 14.9)
Publicidad y promoción antitabaco			
Porcentaje de estudiantes que vieron u oyeron mensajes antitabaco o contra los productos de nicotina en televisión, radio, vallas publicitarias, carteles, periódicos, revistas o películas en los últimos 30 días	55.4 (53.0 - 57.8)	53.5 (49.4 - 57.5)	57.4 (55.2 - 59.6)
Porcentaje de estudiantes que asistieron a eventos deportivos, ferias, conciertos, eventos comunitarios o reuniones sociales y vieron u oyeron mensajes antitabaco o contra los productos de nicotina en los últimos 30 días	56.9 (53.9 - 59.8)	58.4 (54.6 - 62.0)	54.9 (50.7 - 59.1)
Porcentaje de fumadores actuales que vieron advertencias sanitarias, ya sean textuales o con imágenes, en los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días y pensaron en dejar de fumar	32.2 (27.0 - 37.9)	31.9 (23.0 - 42.3)	34.6 (25.7 - 44.7)
Porcentaje de estudiantes que recibieron información sobre los peligros del consumo de tabaco en la escuela durante los últimos 12 meses	72.7 (69.7 - 75.4)	70.2 (66.4 - 73.8)	75.3 (71.8 - 78.5)
Conocimientos y actitudes			
Porcentaje de estudiantes que piensan que es difícil dejar de fumar una vez que alguien empieza a consumir tabaco	85.6 (83.7 - 87.4)	85.8 (83.6 - 87.8)	85.9 (83.5 - 87.9)
Porcentaje de estudiantes que creen que el consumo de productos de tabaco ayuda a que las personas se sientan más cómodas en celebraciones, fiestas y reuniones sociales	26.1 (23.5 - 28.9)	29.1 (24.7 - 33.8)	22.9 (20.2 - 25.9)
Porcentaje de estudiantes que creen que respirar el humo del tabaco de otras personas es definitivamente perjudicial para ellos	41.6 (39.1 - 44.2)	43.9 (39.9 - 47.9)	40.0 (37.1 - 42.9)
Porcentaje de estudiantes que están a favor de prohibir fumar en lugares públicos cerrados	86.1 (83.0 - 88.7)	85.3 (81.6 - 88.3)	87.0 (83.2 - 90.1)
Porcentaje de estudiantes que están a favor de prohibir fumar en lugares públicos al aire libre	76.1 (72.1 - 79.7)	76.5 (71.6 - 80.8)	76.2 (72.3 - 79.6)

Para mayor información, contacte a:
Nombre (correo electrónico)

Para información general sobre la GYTS, visite:
<https://www.who.int/teams/noncommunicable-diseases/surveillance/systems-tools/global-youth-tobacco-survey>

- = Menos de 35 estudiantes en este subgrupo.